

Thomas Perronneau

**Comment transformer une
crise en victoire grâce à la
web performance ?**



L'évènement français
de la Performance Web

Paris

le 10 mai 2023

w e  s p e e d

UN ACTEUR NATIONAL, ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES



PRES DE **2 400**
COLLABORATEURS

PRÈS DE
46 000
CLIENTS



PLUS DE **6 000**
RÉFÉRENCES
DE BOISSONS



1 CHR* SUR 4
LIVRÉ PAR
FRANCE BOISSONS



1 MILLION
DE LIVRAISONS PAR
AN

71 SITES
EN FRANCE



*Café-Hôtel-Restaurant

my
FRANCE
BOISSONS

| eozle

(v) hybris



Azure

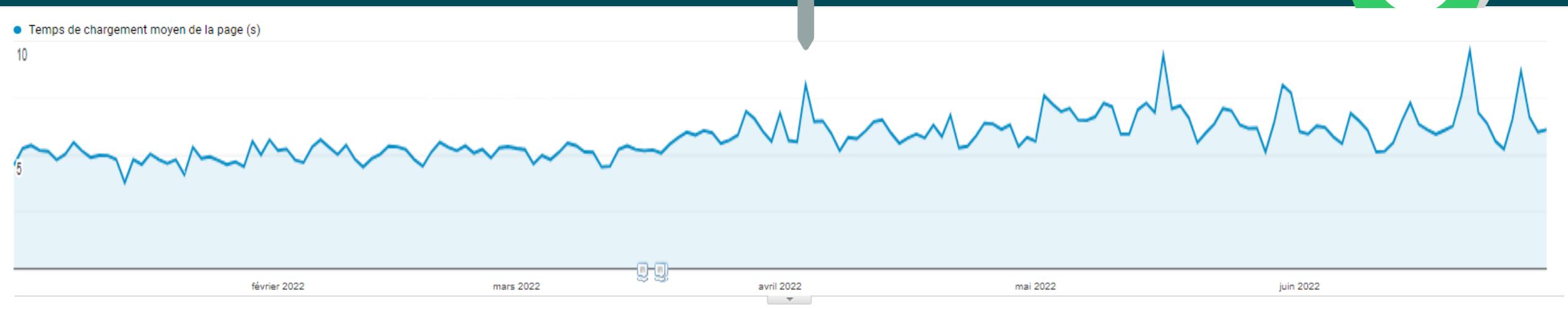




Winter is coming

ÉVOLUTION JANVIER À JUIN

TURNING POINT





ENJEUX



PHASE INTERROGATIVE

Solutions Frontend ?

Solutions Backend ?



+



PHASE CORRÉCTIVE

+ de 50 tickets (actions) JIRA réalisés :



BTBEU-13296
ContentSquare Audit : To add some modifications on the registration page Desktop & Mobile

BTBEU-13295
ContentSquare Audit : Add html & css dimensions to product images in promotion page

BTBEU-13292
ContentSquare Audit : To do complementary improvements on the login page mobile & desktop

BTBEU-13291
ContentSquare Audit : To change product images from PNG to JPEG format

BTBEU-13277
ContentSquare : To optimize Categorie banners and Shopinshops banner & inserts images

BTBEU-13276
ContentSquare Audit : To provide substitute products modal only for OOS products

BTBEU-13275
ContentSquare Audit : To simplify images on product cards

BTBEU-13274
ContentSquare Audit : To load AB tasty asynchronously



BTBEU-13241
ContentSquare Audit: Reprioritization of the Heineken Icons webfont

BTBEU-13239
ContentSquare Audit : Conditional loading of submenus

BTBEU-13237
ContentSquare Audit : Add html & css dimensions to product images

BTBEU-13232
ContentSquare Audit : Remove recaptcha from logged-in pages

BTBEU-13221
[Reminder] ContentSquare Audit : To serve images with Webp Alternatives

BTBEU-13216
ContentSquare Audit : Change the Login Page design

RATIONALISATION



BILAN SUR LA PÉRIODE DU 01/01 AU 15/07

Bilan de la performance :

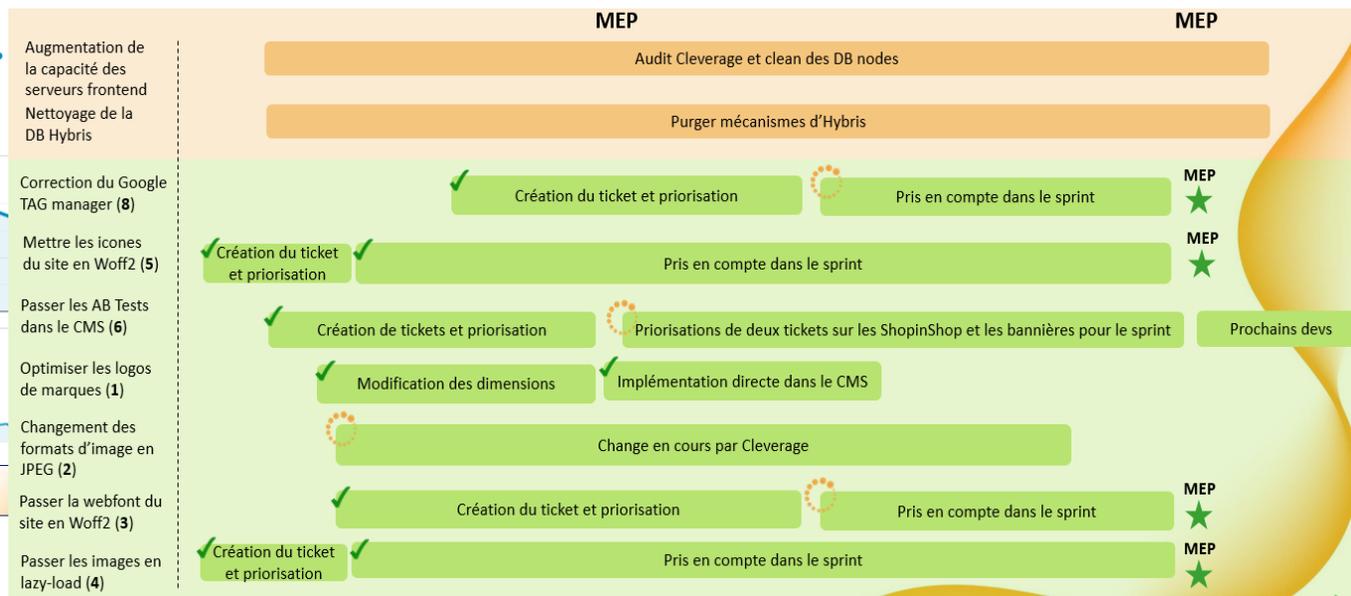


Conclusion

- Les temps de chargement moyens des pages sont en augmentation quasi-continue depuis avril
- Nous avons dépassé la barre des 10 sec de temps de chargement moyen le lundi 11 juillet
- Depuis le lundi 16 mai, nous avons des pics très importants de temps de chargement moyen des pages

PLANNING PREVISIONNEL DES ÉVOLUTIONS JUILLET 2022:

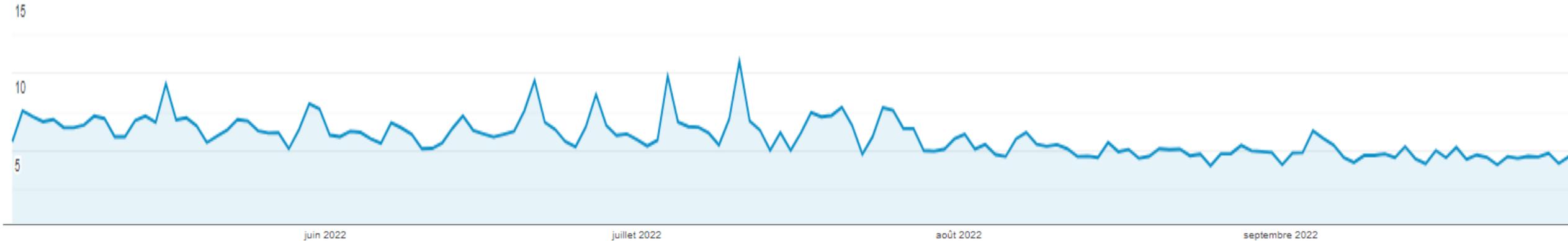
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



Mise en place de COPILs + rapports hebdomadaires

ÉVOLUTION JUIIN À SEPTEMBRE

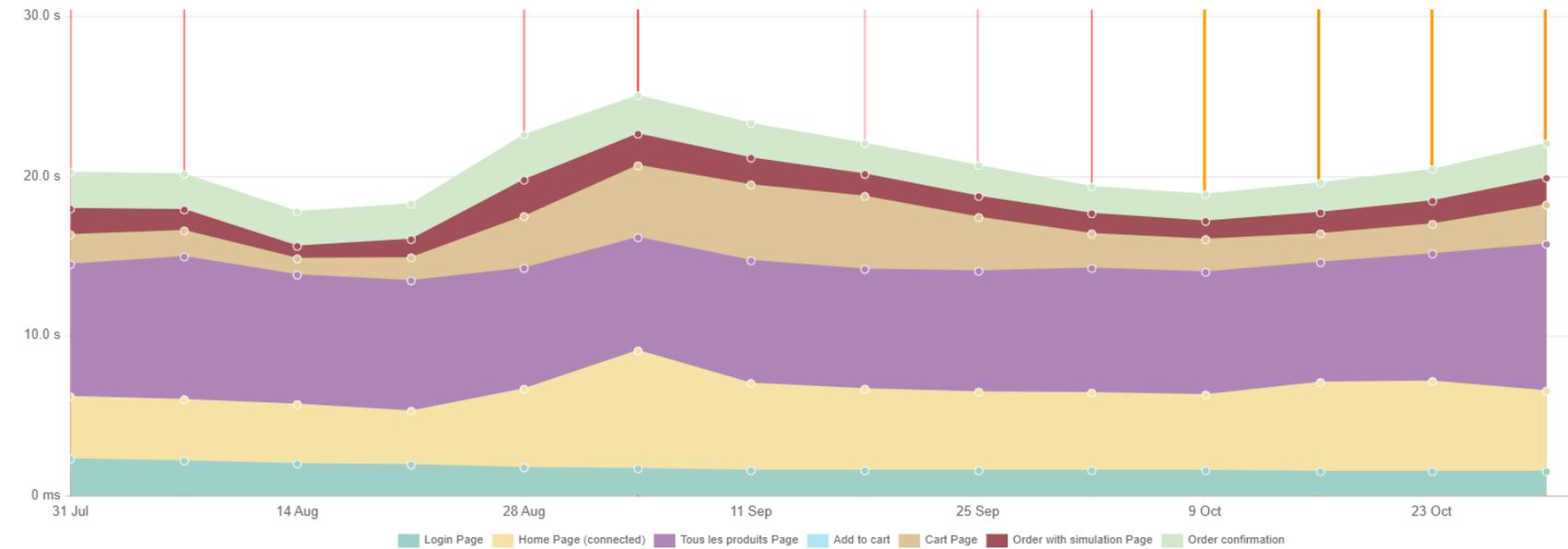
● Temps de chargement moyen de la page (s)



Analyse GA + Speed Analysis



Largest Contentful Paint



PHASE DE RUN

Format Hybride :

- Actions continues WebPerformance
- Reprise des actions UX/UI



PHASE DE RUN

Comment éviter une seconde crise ?

→ Maitrise de la qualité

→ Suivi des évolutions

→ Suivi des scénarios/performances sur CS



ET SUR LE TERRAIN ?

Comment regagner la confiance ?

→ Dialogue avec le management

→ Communication continue sur le terrain

→ Rencontres avec les commerciaux et les clients



Et les Résultats ?

Avril 2023 vs Juin 2022



Taux de Conversion



29,7 %¹

Vs

26,3 %

¹ : Taux de Conversion : conversions/sessions



Taux de Satisfaction



1230 €²

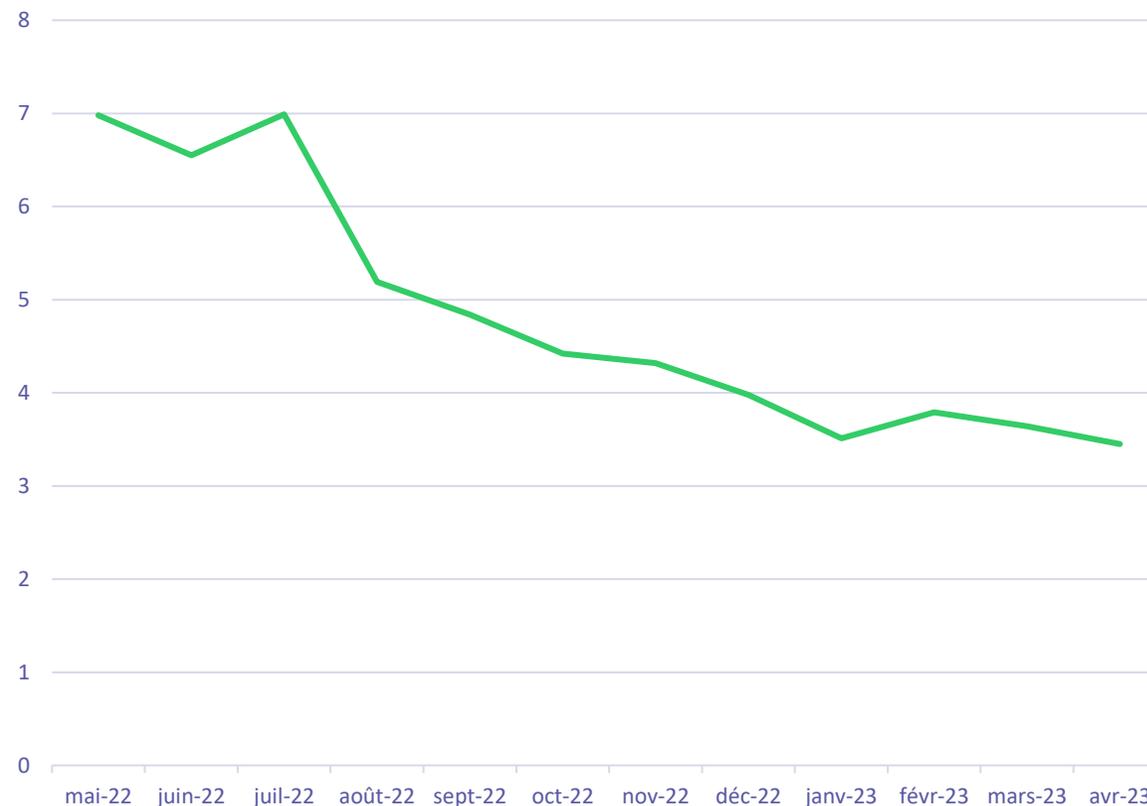
Vs

1202 € (M-1)

² : Panier Moyen : Revenu / Nb conversions



Temps de chargement des pages





MERCI POUR VOTRE ATTENTION