

L'ARRÊTÉ
D'OU
TE

COMMENT
CONSTRUIRE UNE
COMMUNAUTÉ
WEBPERF

We Love Speed 2023

17/05/2023

AGENDA

1. La Redoute en 1 Slide
2. Pourquoi construire une communauté WebPerf ?
3. Quels acteurs inclure
4. Quelle animation et objectifs
5. Quels outils / indicateurs
6. Use case
7. Quels résultats obtenus
8. Nos prochaines étapes / challenges

3^e

Marketplace
pour la Mode et la Maison
en France

4^e

Plateforme
ecommerce
pour la Mode et la Maison
en France

10M

de conso actifs
en Europe

5,2M

de followers
en France

1,1MD€

de CA
en 2022 dans le monde

APP

2,3M

d'utilisatrices de l'app
par mois en 2021 dans le monde

15M

de visiteurs
par mois

35%

du CA
À l'international

+20%

de croissance
en 2021

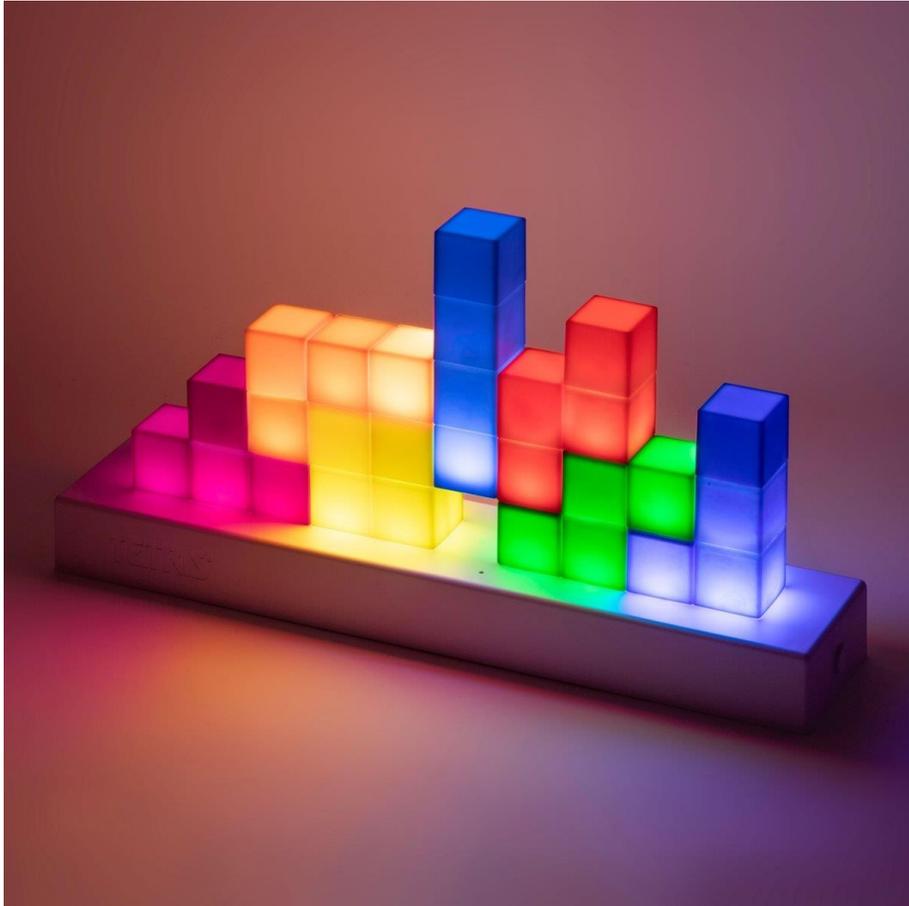
26%

du VA
en France S1 2022

30%

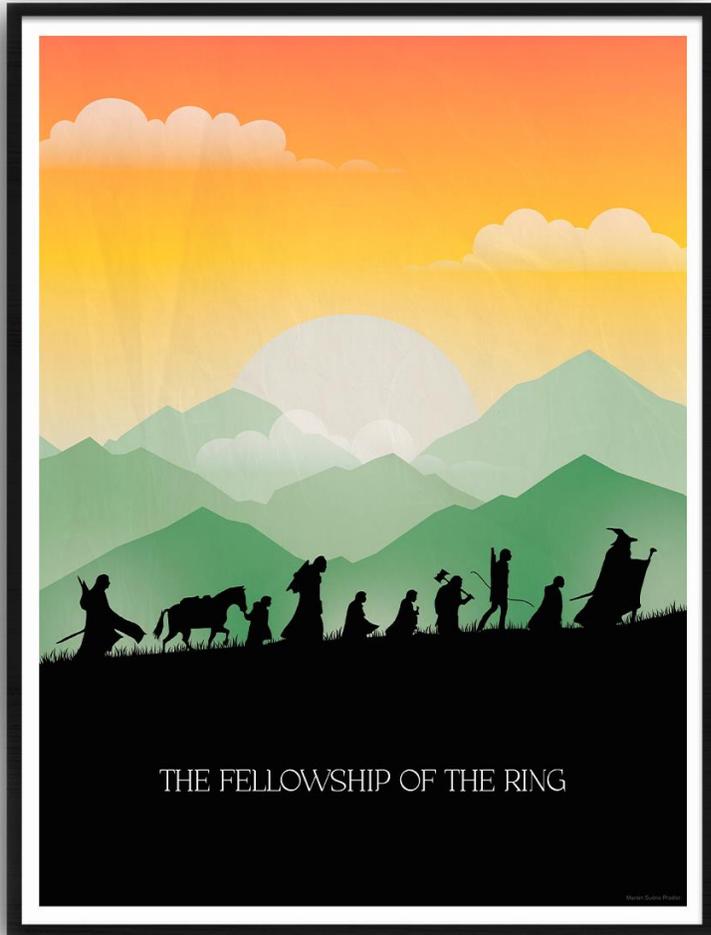
du CA
en MKPlace

02 POURQUOI CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ WEBPERF ?



- On a essayé sans, ça ne marche pas bien
- Les points de vue doivent être différents pour que les choix soient partagés, acceptés et communiqués
- Fluidifier la communication entrante et sortante autour de la WebPerf
- Rendre chaque participant acteur de la WebPerf

03 QUELS ACTEURS INCLURE



Des techs mais pas que

➤ Les résidents :

- Les devs
- L'infrastructure
- Le SEO
- Le business (core business + marketing)
- Un boss

➤ Les invités :

- Web Analytics
- External partners

04 QUELLE ANIMATION ET OBJECTIFS

🌐 International, CLS on PDP and PLP (Mobile/Tablet) and (Desktop)

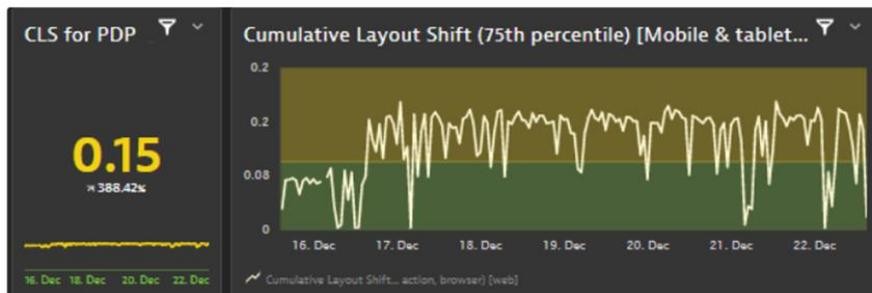
The CLS curve has risen recently. Since it impacts all the pages analyzed, it is undoubtedly the banner "ventes privées" added at the top of each page on PLP for Mobile/Tablet and below the price on PDP for Mobile/Tablet and Desktop:



And also the banner "Activer le code 4564" added at the top of each page on PLP and PDP for Desktop and Mobile/Tablet:



One example on the last 7 days for Mobile/Tablet:



- **Les weekly** => Tracking & revue des actions & nouvelles actions
- **Les CR des Weekly** => Priorisation avec les feature teams
- **Les mails vers nos pays** => Donner de bonnes habitudes / éduquer / accompagner / créer le lien
- **Les communications AdHoc** => Arbitrage décision
- **Partage technique** => formation faire grandir la connaissance de la WebPerf

05 QUELS OUTILS / INDICATEURS

- Les Core Web Vitals
- Les rankings SEO de Google
- Le Crux Dashboard de Google
- Lighthouse
- Web browser plugins

Core Web Vitals



Largest Contentful Paint (LCP)

LCP reports the render time of the largest content element that is visible within the viewport.

web.dev/lcp



First Input Delay (FID)

FID measures the time from when a user first interacts with a page (i.e. when they click a link, tap on a button, or use a custom, JavaScript-powered control) to the time when the browser is actually able to respond to that interaction.

web.dev/fid



Cumulative Layout Shift (CLS)

CLS measures the sum total of all individual layout shift scores for every unexpected layout shift that occurs during the entire lifespan of the page.

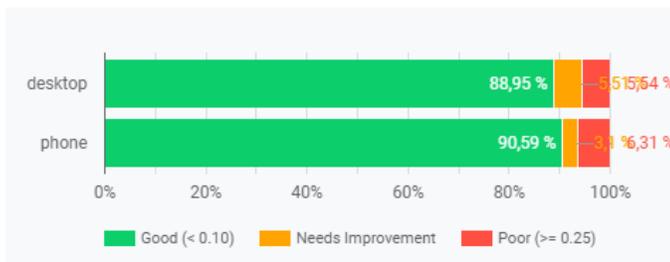
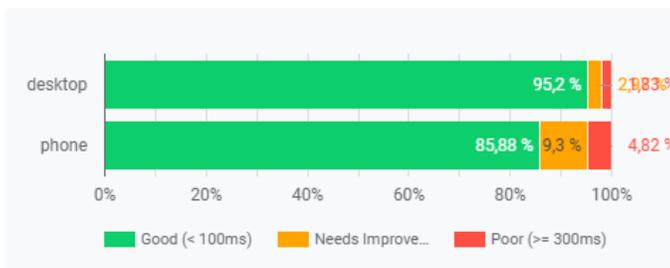
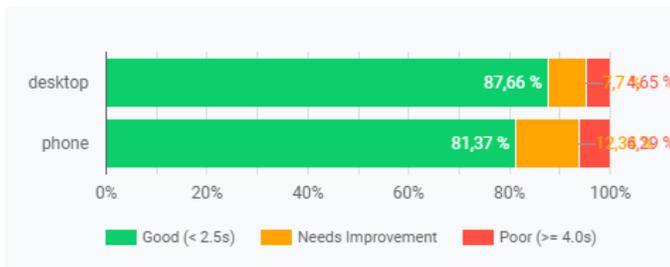
web.dev/cls

Origin

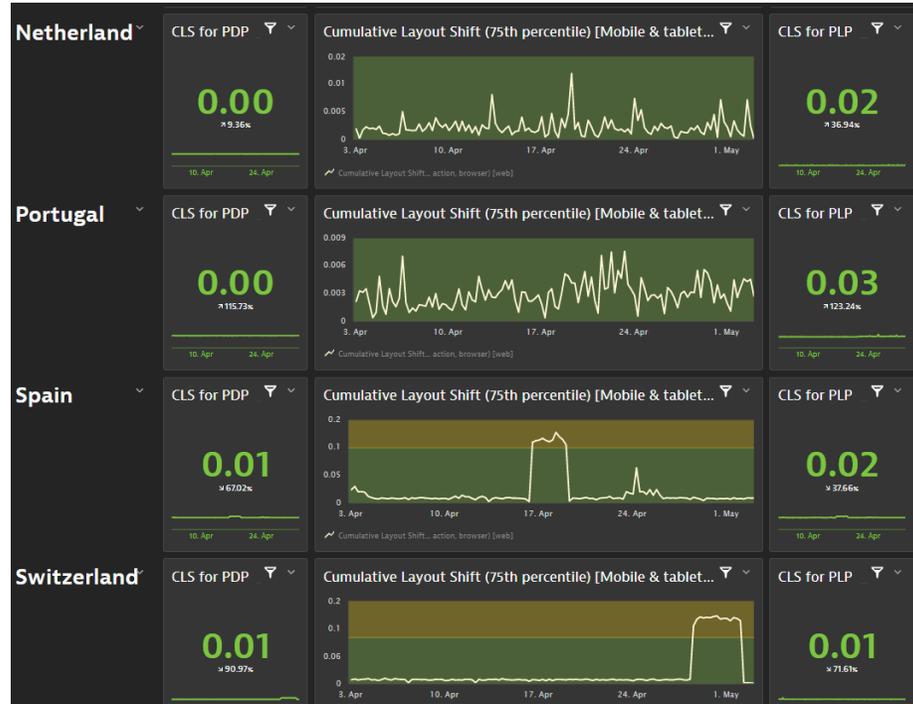
<https://www.laredoute.fr>

Month

mars 2023



05 QUELS OUTILS / INDICATEURS



- Rien de tel qu'un bon RUM en temps réel

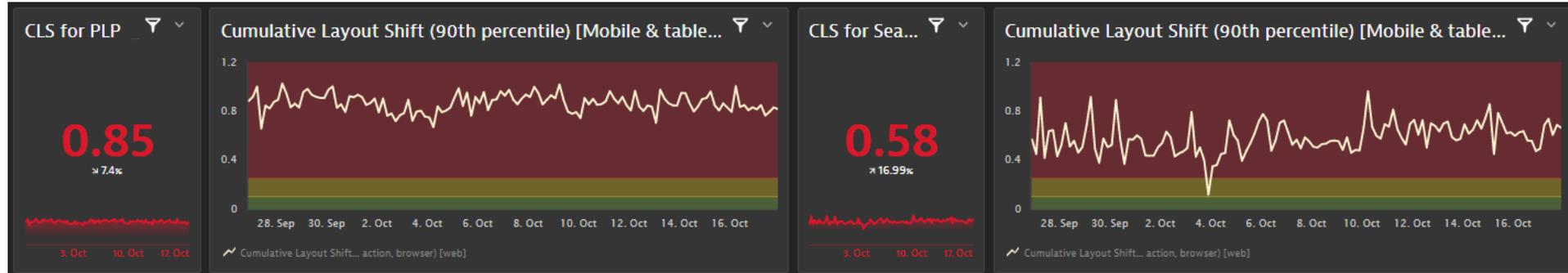
➤ Dynatrace et les dashboards de la WebPerf



06 USE CASE

- Quand la métrique est bonne

Notre vision :

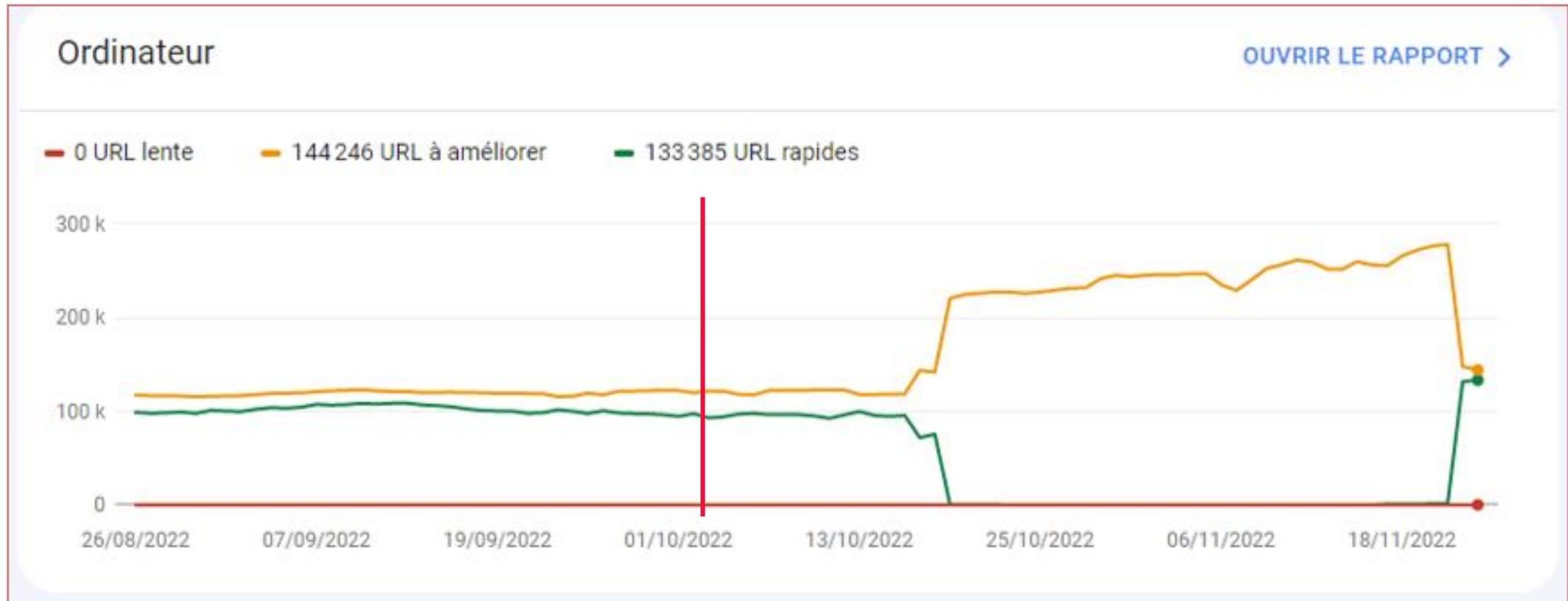


La vision de Google : (*hausse CLS le 4 octobre*)



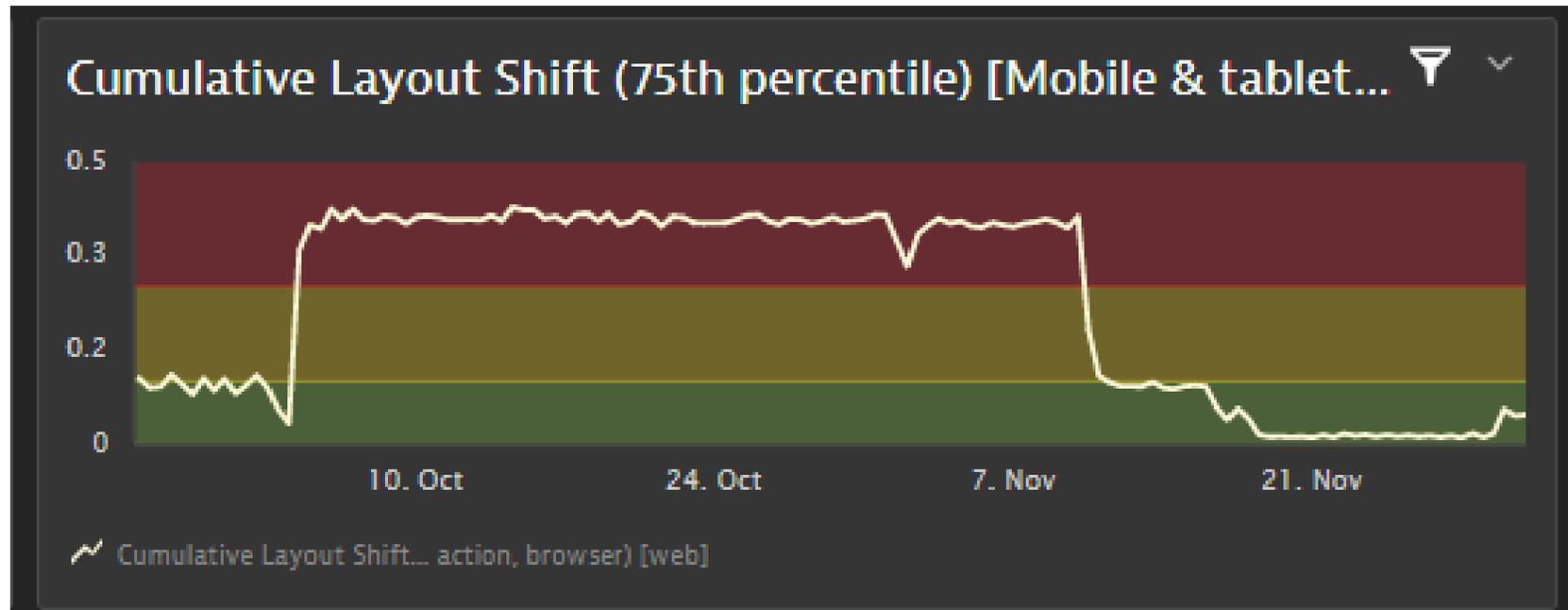
06 USE CASE

- Le SEO entre en action – 28 jours plus tard



06 USE CASE

- CLS invisible
- Mise en action des acteurs
- Appel à un ami
- Le traitement
- Le suivi



06 QUELS RÉSULTATS OBTENUS



- On a moins de problèmes
- Quand il y en a, on les attrape plus vite (moins d'une semaine)
- On identifie des améliorations que l'on priorise
- L'entreprise a compris l'impact et l'intérêt de la webperf
- On maîtrise mieux le sujet / la Veille devient régulière

07 NOS PROCHAINES ÉTAPES / CHALLENGES



"To infinity and beyond"

- Préparer les nouvelles métriques
 - INP (Interaction to Next Print)
- Améliorer LCP et FID
- Challenges
 - changer de stack technique
 - rester bons en WebPerf
- Survey sur nos communications avec les pays