



# Collaborer autour de la webperf

— une approche





## Valentine JAHAN

Senior SEO Specialist  
chez Fabernovel depuis 2017



## Bastien GATELLIER

Lead Software Engineer  
chez Fabernovel depuis 2016

Hello !





## Fabernovel : qui sommes-nous ?

design  
& strategy

technologies

marketing

cultures

## Nos dernières références

**CANAL+**

L'ORÉAL

LVMH

**G7**

**mk2**



# Chez Fabernovel, les expertises SEO et Dev ne fonctionnent pas de la même manière ...



SEO 🔍

</Dev>

<b>Missions</b>	Audits / Stratégie Long terme (6 mois, 1 an +)	Développement from scratch Court terme (3 à 6 mois)
<b>Lieu</b>	Paris	Toulouse

Même si nous pouvons utiliser les mêmes outils !

<b>Outils</b>	Dareboost, Google Lighthouse	Dareboost, Google Lighthouse
---------------	---------------------------------	---------------------------------



# À propos de notre client **Bouteille**



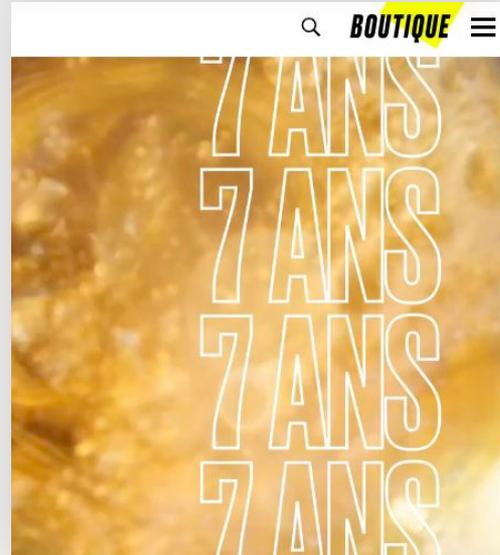
Leaders alcoolier mondiaux, possédant plus de 20 marques et présent sur 36 pays.

Une organisation entre Siège social (Head-quarters), les Marques (Brand Companies) et les Marchés (Market Companies).

Une récente migration vers un CMS unique (WordPress) pour gérer des centaines de sites et des développement custom de plugins sous WordPress !



Réalisation d'un **audit de performance web** sur l'un de ses sites de marque dédié au rhum et très visuel.





## Dans l'entreprise

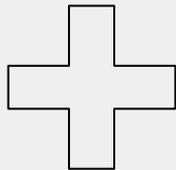
**collaborer** entre équipes aux expertises différentes

**développer** des compétences pour rendre nos productions plus sobres

**améliorer** la proposition de valeur dans le cadre des missions SEO ou dev

## Chez le client

**maîtriser** la webperf en tant que levier d'amélioration du SEO prescrit par les moteurs de recherche



- > Rapporteur d'affaire
- > Initialisation d'un framework d'audit



- > Compréhension limitée
- > Recommandations génériques





# Le SEO comme clé d'entrée sur la web performance



FABERNOVEL

KPI	Homepage	Page Produit	Page Cocktail
Largest contentful paint*	8.6	6.3	23.7
Cumulative layout shift *	0.0148	0.0148	0.0887
Speed Index	4742	5345	5523
First contentful Paint	4	3.8	3.9
Total blocking time	453	57	7
First Input Delay*	206	82	74
Weight	3.88 MB	2.45MB	4,41MB

● Conditions de test : mobile, 3G (Samsung Galaxy S6, 1.6/0.7Mbps)



# Le SEO comme clé d'entrée sur la web performance



FABERNOVEL

Items	Owner of the task (MCO, BCO, others?)	Priority	What?	How?
Eliminate render blocking resources	BrandCo	1	Resources are blocking the first paint of your page. Consider delivering critical JS/CSS inline and deferring all non-critical JS/styles.	There are a number of WordPress plugins that can help you inline critical assets or defer less important resources. Beware that optimizations provided by these plugins may break features of your theme or plugins, so you will likely need to make code changes. you can use of the “defer” and “async” attributes on the concerned JS and CSS scripts and place them at the bottom of the source code page.
WordPress Plugin – Click to buy	BrandCo	1	This plugin ( <a href="https://URL.com/wp-content/plugins/pr-clicktobuy/public/js/pr-clicktobuy-public.js">https://URL.com/wp-content/plugins/pr-clicktobuy/public/js/pr-clicktobuy-public.js</a> ) has a high TTFB (2,76 sec)	Run an perf audit on this plugin. If you have the possibility to improve the JS performance on this plugin, it can be benefit for all PR's websites.





# Et la Tech comme levier de perfectionnement des recommandations



<b>Recommandation SEO générique</b>	<b>Élément technique FRONT activable</b>
Éliminer les ressources qui bloquent le rendu	Améliorer les scripts des plugins WordPress custom
Compresser les ressources	Remplacer le format JPG par du WebP : <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; réduction du poids de ~20%</li><li>&gt; photo &amp; transparence</li><li>&gt; polyfill pour Safari &lt; 2020 et IE</li></ul>
Réduire le nombre de ressources	La fonte "DM Sans Regular.woff2" est chargée deux fois



<b>Recommandation</b>	<b>Élément technique BACK activable</b>
<p>Réduire le poids des images Poids du site : 6,8 Go dont 93% d'images</p>	<p>Mettre à jour WordPress en version 5.8 (juillet 2021) : WebP utilisé lors de la contribution d'images</p>
	<p>Supprimer les images inutilisées du serveur (miniatures WP auto-générées) Améliorer la rapidité de sauvegarde/restauration des backups (gain de ~3,5 Go)</p>





Problème technique global identifié :  
scripts des modules WordPress custom

Un poids de la page  
diminué de

**51 %**

Un LCP diminué de

**55%**

Un score Dareboost

**84%**

(+9 points)



## Collaboration SEO & Dev

- > on ne se connaissait pas avant l'audit
- > premier audit uniquement webperf
- > premier audit du back-end
- > WLS 2021 : première conférence

## Amélioration de la communication

- > chan Slack #webperf
- > un Dev dans la #team-seo !

## Framework d'audit plus complet

- > identification de la nature des recos (front et back)
- > priorisation selon la complexité de mise en place



# ... Même s'il existe toujours des axes de progressions !



## Côté client

- > Impact limité à court terme : manque de priorisation côté client :
  - \_ Pas de sponsor sur ce sujet côté client
  - \_ Manque de ressources

## Côté Fabernovel

- > Périmètre de la mission incomplet
- > Marge de progression sur le framework :
  - \_ automatisation du relevé des métriques
  - \_ se concentrer sur les recos pour lesquelles nous sommes capable d'apporter une solution



# Une collaboration fructueuse qui ouvre d'autres horizons



FABERNOVEL



Le sujet de la webperf a éclo à un niveau global chez Bouteille

Impact sur l'ensemble des sites de Bouteille la webperf est un sujet pour Bouteille IT

Sur la webperf

Améliorer nos livrables en investissant sur un outil interne (Heart) dédié à la webperf

Au-delà de la webperf

Quelle place à la webperf dans les thématiques green IT et éco-conception





# Merci !

## Contact

**Valentine JAHAN**

[valentine.jahan@fabernovel.com](mailto:valentine.jahan@fabernovel.com)

**Bastien GATELLIER**

[bastien.gatellier@fabernovel.com](mailto:bastien.gatellier@fabernovel.com)



## Plan

FABERNOVEL

Contexte

Enjeux et collaboration

Réussites et échecs

Perspectives





# Nous aidons grands groupes, organisations publiques, PME à déployer leur stratégie de transformation numérique

FABERNOVEL

## Luxury & Lifestyle



L'ORÉAL

RICHEMONT

LVMH

SHISEIDO

PUIG

AMOREPACIFIC

## Consumer & Retail



E.LECLERC

CANAL+

Auchan

mk2

IKEA



## Finance & Insurance



SOCIETE GENERALE



CARMIGNAC RISK MANAGERS

Groupama

## Smart Territories



KEOLIS

## Healthcare



Biogen

NOVARTIS

Roche



Qui sommes-nous ?

Fabernovel accompagne les start up et grand comptes dans leur transformation numérique  
Prestataire “360” multi expertises :

**Cultures** : Sanofi, Brakes Group

**Design** : Télérama, Nexity



SEO

**Marketing**: L'Oréal, Molotov, Leclerc



Dev

**Tech** : Canal, RATP, G7



# Contexte

Des expertises acquises via le rachat d'entreprises. > ça je le dirais à l'oral

	SEO	Dev
Missions	Audits / Stratégie Long terme (6 mois, 1 an +)	Développement from scratch Court terme (3 à 6 mois)
Lieu	Paris	Toulouse
Outils 	Dareboost, Google Lighthouse	Dareboost, Google Lighthouse



# Collaborer autour de la webperf :

Une approche

SEO 🔍

& **</Dev>**

